

Regulamin konkursu

na nazwę Karty Mieszkańca Częstochowy

I Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie „Nazwa Karty Mieszkańca Częstochowy” (dalej: „Konkurs”).
2. Konkurs jest prowadzony poprzez fanpage Karta mieszkańca Częstochowy znajdujący się na stronie internetowej www.facebook.com.
3. Organizatorem Konkursu Grupa "LEW" S.A. ul. Brzeźnicka 46b, 42-215 Częstochowa, www.lew.com.pl wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000425958, posiadająca kapitał zakładowy 1 431 000 PLN w całości opłacony, NIP: 949-17-61-930 Regon: 151585360 (dalej: „Organizator”).
4. Wszelkie działania związane z konkursem nie są w jakikolwiek sposób sponsorowane, wspierane czy administrowane lub powiązane z serwisem Facebook.
5. Dla autorów najlepszych haseł Centrum Obsługi Inwestora działające w ramach Wydziału Funduszy Europejskich i Rozwoju Urzędu Miasta Częstochowy przekazało upominki wymienione w pkt. 8 niniejszego regulaminu.
6. Niniejszy konkurs nie stanowi żadnego zlecenia lub świadczenia usług przez Uczestnika konkursu, jak również nie stanowi zobowiązania do wykonania odpłatnego określonego dzieła, z zastrzeżeniem zasad konkursowych opisanych w niniejszym regulaminie. W tym też zakresie uczestnik nie wykonuje żadnych czynności w imieniu i na rzecz lub ryzyko Organizatora.
7. Dokonanie wpisu konkursowego jest równoznaczne z wyrażeniem przez uczestnika zgody na nieodpłatne przeniesienie na Organizatora praw autorskich majątkowych do wykorzystywania nadesłanych nagrodzonych prac konkursowych na wszystkich polach eksploatacji, w szczególności wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o

prawie autorskim i prawach pokrewnych (t. j. - Dz. U. z 2016, poz. 666) oraz zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw majątkowych.

II Uczestnicy konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która:
 - a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b) posiada konto na serwisie społecznościowym Facebook,
 - c) polubiła Nasz funpage Karta Mieszkańca Częstochowy klikając „Lubię to”
 - d) ukończyła 13 lat.
2. Osoby, które mają ograniczoną zdolność do czynności prawnych, mogą wziąć udział w Konkursie tylko pod warunkiem uzyskania uprzedniej zgody ich przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz pracownicy innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

III Przebieg konkursu, nagrody i zasady uczestnictwa

1. Konkurs obejmuje przesłanie propozycji nazwy dla Karty Mieszkańca Częstochowy Samorządowego Programu Lojalnościowego w odpowiedzi na zamieszczone na stronie konkursowej zadanie w formie posta konkursowego.
2. Ustala się następującą datę publikacji posta konkursowego od momentu ogłoszenia konkursu do dnia 30.09.2016 r. godz. 9:00
3. Odpowiedź, w formie wpisu wykonanego przez uczestnika konkursu, winna być udzielona poprzez komentarz pod postem konkursowym, z zastrzeżeniem, że przesłanie odpowiedzi w inny sposób do Organizatora nie stanowi odpowiedzi na zadanie konkursowe.
4. Spośród uczestników, którzy dokonają wpisów, 5 (pięć) najciekawszych i najbardziej kreatywnych, autorskich pomysłów, jednocześnie zgodnych z tematem konkursu jakim jest „Nazwa Karty Mieszkańca Częstochowy” otrzyma nagrody. Zostaną one wyłonione poprzez głosowanie przez Komisję Konkursową Organizatora. Spośród nich Komisja wybierze jedną, która stanie się oficjalnie obowiązującą nazwą Karty Mieszkańca

Częstochowy. Dodatkowo, osoba nie wyłoniona przez Komisję, a której propozycja nazwy dostanie największą liczbę polubień „Lubię to” otrzyma wyróżnienie i upominek.

5. W trakcie konkursu zakazuje się używania słów oraz symboli powszechnie uznanych za niedozwolone, w tym wulgaryzmów lub określeń mogących powodować obrazę uczuć religijnych lub światopoglądowych, oraz wskazujących na dyskryminację (np. rasa, orientacja seksualna).

6. Uczestnicy mogą przysyłać zgłoszenia, a głosujący dodawać polubienia „Lubię to” do dnia 30.09.2016 r. do godz. 9:00.

7. W momencie przystąpienia do konkursu, Uczestnik wyraża zgodę następującej treści: „Wyrażam Grupa)ie Lew S.A. ul. Brzeźnicka 46b 42-200 Częstochowa , dalej GL, zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu i wyłonieniem Zwycięzców.

W przypadku wygranej wyrażam GL zgodę na publikację moich danych osobowych w zakresie imienia i nazwiska na fanpage Karta Mieszkańca Częstochowy pod adresem: <https://www.facebook.com/Karta-Mieszka%C5%84ca-Cz%C4%99stochowy-884491921681308/>

Oświadczam dodatkowo, że zostałem poinformowany, że administratorem moich danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia Zwycięzców, a także w przypadku wygranej w celu publikacji danych osobowych zwycięzców, jest Grupa) Lew S.A. ul. Brzeźnicka 46b 42-200 Częstochowa. Podane dane osobowe w zakresie imienia i nazwiska będą publikowane w portalu Facebook (<https://www.facebook.com/Karta-Mieszka%C5%84ca-Cz%C4%99stochowy-884491921681308/>) w związku z uczestnictwem w Konkursie. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom, poza upoważnionymi na podstawie przepisów prawa. Przysługuje mi prawo dostępu do moich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji ww. celów.”

8. Dla autorów najlepszych haseł Centrum Obsługi Inwestora działające w ramach Wydziału Funduszy Europejskich i Rozwoju Urzędu Miasta Częstochowy przekazało upominki w postaci:

- skórzanego portfela męskiego z logo Invest in Częstochowa
- skórzanego portfela damskiego z logo Invest in Częstochowa

- 2 zestawów multi tool z logo Invest in Częstochowa
- 2 zestawów słuchawek z logo Invest in Częstochowa
- 2 głośniczków bluetooth z logo Invest in Częstochowa"

9. Organizator przyzna nagrody 6 (sześciu) uczestnikom (5 wyłonionym przez Komisję i 1 przez liczbę polubień „Lubię to”), a wyniki opublikuje w odpowiedzi na komentarz ze zdjęciem zgłoszonym do konkursu. Ogłoszenie wyników nastąpi nie później niż w terminie 7 dni od zakończenia konkursu.

10. Nagrody nie mogą być wymienione na gotówkę, ani na inne nagrody rzeczowe.

11. W celu odebrania nagrody uczestnik jest zobowiązany do przesłania do Organizatora w wiadomości prywatnej na portalu Facebook, następujących danych:

a) Adres e-mail

b) Imię i nazwisko

c) Data urodzenia

d) Adres zamieszkania

11. Brak wysłania wiadomości, o której mowa w pkt. 10 w ciągu 24 godzin od dnia ogłoszenia wyników w konkursie jest równoznaczny z rezygnacją przez uczestnika konkursu z odbioru nagrody.

12. Nagrody przyznane w Konkursie zostaną wysłane pocztą w terminie do 14 dni od dnia otrzymania wiadomości, o której mowa w pkt. 10.

13. Organizator nabywa wszelkie prawa, w tym prawa autorskie, do nagrodzonych projektów konkursowych wraz z wydaniem nagrody uczestnikowi konkursu, o której mowa w pkt. 8.

IV Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści umieszczanych odpowiedzi konkursowych, z zastrzeżeniem jednak, że w przypadku podjęcia informacji o naruszeniu regulaminu portalu Facebook lub norm powszechnie obowiązujących, w tym dobrych obyczajów zobowiązuje w ciągu 24h do usunięcia stwierdzonego naruszenia (notice and Take down).

2. Każdy uczestnik konkursu odpowiada za naruszenie postanowień regulaminu serwisu

Facebook w zakresie, w jakim wyraził zgodę na treść tego regulaminu w procesie rejestracji profilu użytkownika.

3. Organizator ma prawo wykluczenia uczestnika konkursu w przypadku:

- a) podania fałszywych danych osobowych na Facebooku i tworzenie konta dla innej osoby bez jej pozwolenia, w tym przez osoby poniżej 13. roku życia,
- b) udziału w konkursie przy pomocy kilku kont użytkownika na Facebooku.
- c) zablokowania konta użytkownika na Facebooku,
- d) udziału w konkursie osoby poniżej 13. roku życia,
- e) używania w odpowiedziach słów powszechnie uznanych za niedozwolone lub zamieszczania innych wypowiedzi naruszających prawa osób trzecich, w tym Organizatora,
- f) posługiwania się przez uczestnika konkursu nazwami innych użytkowników lub ich oznaczeniami,
- g) naruszenia przez odpowiedź na pytanie konkursowe praw autorskich, o ile takowe naruszenie zostało zgłoszone Organizatorowi i serwisowi Facebook.
- h) nie dostosowała się do postanowień niniejszego Regulaminu.

4. Wykluczenie z konkursu jest równoznaczne z utratą prawa do nagrody, jak również utratą wszelkich zebranych punktów w trakcie konkursu. Informację o wykluczeniu z konkursu Organizator prześle uczestnikowi drogą mailową na adres wskazany na profilu Facebook, jak również pocztową, o ile uczestnik udostępnił takowy adres Organizatorowi na profilu Facebook.

V Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych, w zakresie imienia, nazwiska, profilu (Facebook ID), zebranych w trakcie prowadzenia konkursu jest Grupa Lew S.A. ul. Brzeźnicka 46b 42-200 Częstochowa .. Dane przetwarzane są wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia Zwycięzców, a także w przypadku wygranej w celu publikacji danych osobowych zwycięzców. Podane dane osobowe w zakresie imienia i nazwiska będą publikowane w portalu Facebook (<https://www.facebook.com/Karta-Mieszka%C5%84ca-Cz%C4%99stochowy-884491921681308/>) w związku z uczestnictwem w Konkursie. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom,

poza upoważnionymi na podstawie przepisów prawa.

2. Uczestnicy konkursu mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest uprzednia rejestracja na portalu społecznościowym Facebook.

3. Dane osobowe uczestników Konkursu będą zbierane i przetwarzane przy zachowaniu zasad określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2016., poz. 922, z późn. zmianami).

VI Tryb składania reklamacji

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu konkursu mogą być składane przez uczestników w formie pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora najpóźniej w ciągu 21 dni od daty zakończenia konkursu.

2. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym, o ile uczestnik nie wyrazi zgody na przesłanie powiadomienia jedynie drogą elektroniczną. Termin rozpatrzenia reklamacji to 14 dni.

3. Jakikolwiek pytania, komentarze lub skargi odnoszące się do aplikacji lub związanej z nią promocji muszą być skierowane do Organizatora, a nie do portalu Facebook.

VII Postanowienia końcowe

1. Konkurs będzie prowadzony do dnia 30.09.2016 r. godz. 9:00

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.