



Polityka Informacyjna Grupa LEW S.A.

DEFINICJE

Nazwa	Definicja
Spółka	Grupa LEW S.A., posiadająca status Krajowej Instytucji Płatniczej, działalność Spółki podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego;
Siedziba Spółki	ul. Brzeźnicka 46b, 42-215 Częstochowa;
Strony Internetowe	www.lew.com.pl ;
Polityka	niniejsza Polityka Informacyjna;
Klient	podmiot, który korzysta lub korzystał z usług Spółki - instytucji finansowej lub wnioskował o świadczenie takich usług;
Akcjonariusz	akcjonariusz Spółki.

§1

Informacje ogólne

1. Spółka jest podmiotem zaufania publicznego.
2. Spółka jest Krajową Instytucją Płatniczą w rozumieniu ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 roku o usługach płatniczych (Dz.U. 2011 r., nr 199 poz. 1775 z późn. zmianami).
3. Spółka stosuje Zasady Ładu Korporacyjnego dla Instytucji Nadzorowanych.
4. Spółka prowadzi Politykę Informacyjną.
5. Polityka uwzględnia interesy Akcjonariuszy, Klientów i innych podmiotów.
6. Spółka publikuje strukturę organizacyjną Spółki na Stronach Internetowych.

§2

Dostępność informacji

1. Spółka dba o jawność i transparentność informacji.
2. Polityka jest przejrzysta i jest dostępna na Stronach Internetowych Spółki.
3. Spółka zapewnia Akcjonariuszom równy dostęp do informacji.
4. Spółka zapewnia ochronę informacji. Z ochrony informacji wyłączone są informacje, których Spółka nie może chronić zgodnie z obowiązkami przepisami, procedurami lub które podlegają jawności z uwagi na właściwe przepisy lub regulacje.
5. Spółka zapewnia Klientom pełne poszanowanie praw i przywilejów, wynikających z właściwych przepisów, rozporządzeń, uchwał i zbiorów dobrych praktyk.

§3

Komunikacja

1. Spółka angażuje się w komunikację z Akcjonariuszami i udziela informacji w sposób rzetelny, staranny i bezzwłoczny.
2. Spółka prowadzi aktywną politykę komunikacji.
3. Do dyspozycji Klientów, Akcjonariuszy i innych osób Spółka otwiera kanały komunikacji.

4. Komunikację do Spółki kierować można korespondencyjnie pod adres Siedziby Spółki lub korzystając z dowolnej możliwości kontaktu wskazanego na Stronie Internetowej.
5. Spółka udostępnia anonimowy sposób powiadamiania Zarządu i Rady Nadzorczej o nadużyciach, zapewniając, że przekazane w ten sposób informacje nie wywołają negatywnych konsekwencji ze strony Spółki, w szczególności w stosunku do jej pracowników i Klientów. Anonimowe zgłoszenie można przekazać za pomocą korespondencji skierowanej do przewodniczącego właściwego organu na adres Siedziby Spółki z dopiskiem „anonimowe zgłoszenie nadużycia”. Zgłoszenie takie zostanie przekazane przewodniczącemu właściwego organu bez ujawniania jego treści osobom postronnym.

§4

Reklamacje i przekazy

1. Spółka zapewnia i udostępnia właściwe procesy reklamacyjne.
2. Procesy reklamacyjne są jawne i publikowane są na Stronach Internetowych i w regulaminach właściwych usług.
3. Spółka prowadzi przekazy informacyjne i reklamowe (dalej: Przekaz) w sposób rzetelny i uczciwy. Przekaz udostępniany jest z poszanowaniem obowiązujących przepisów prawa i nie może wprowadzać w błąd, a także uwzględnia wszelkie obowiązki informacyjne, określone właściwymi przepisami. Przekaz udostępniany jest w formie i czasie umożliwiającym zrozumienie przez odbiorcę korzyści, warunków oraz kosztów.

§5

Postanowienia końcowe

1. Spółka udostępnia możliwość polubownego rozwiązania sporów.
2. Organem nadzorczym dla Spółki jest Komisja Nadzoru Finansowego.
3. Pracownicy Spółki zobowiązani są do stosowania zasad określonych w Polityce.
4. Polityka została uchwalona przez Zarząd Spółki i wchodzi w życie z dniem 29 lipca 2015.
5. Aktualna treść Polityki podlega publikacji na Stronach Internetowych.
6. Zmiany Polityki wymagają stosownej uchwały Zarządu Spółki.